



Geschäftsmodell alley

Bundesverband Internetmedizin

16.02.2021 | Köln





Wir sind **alley**

- **Gegründet:** 2019 in Köln
- **35+ Mitarbeiter:innen:** In Köln und Berlin
- **Strategischer Ansatzpunkt:** Value Based Medicine

Kernprodukte

- App für Patient:innen (mit als Medizinprodukt zertifizierten Features)
- Medizinisch qualifiziertes Care Management als persönliche Begleitung für Patient:innen
- Dashboard für Care Provider
- Datenmodell und -analytik

alley Vision

alley als smarte Brückenbauerin

zwischen Patient:innen, Leistungserbringer:innen und Krankenkassen

alley als smarte Begleiterin

Für eine optimale Versorgung und mehr Lebensqualität

Wir wollen **zur besten Qualität in der Versorgung** beitragen

alley Mission und Produkt

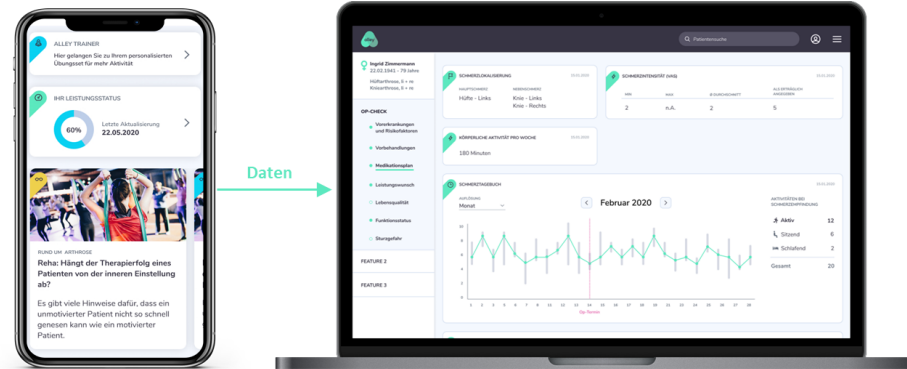


Unsere leidenschaftliche Mission

Medizinische Versorgung auf höchstem Qualitätsniveau zusammen mit Leistungserbringer:innen und Krankenkassen als **Value Based Medicine** Standard etablieren.
Beste Begleitung der Patient:innen auf ihrem **Behandlungspfad** sicherstellen.
Wir nennen das **Value Based Managed Care**.

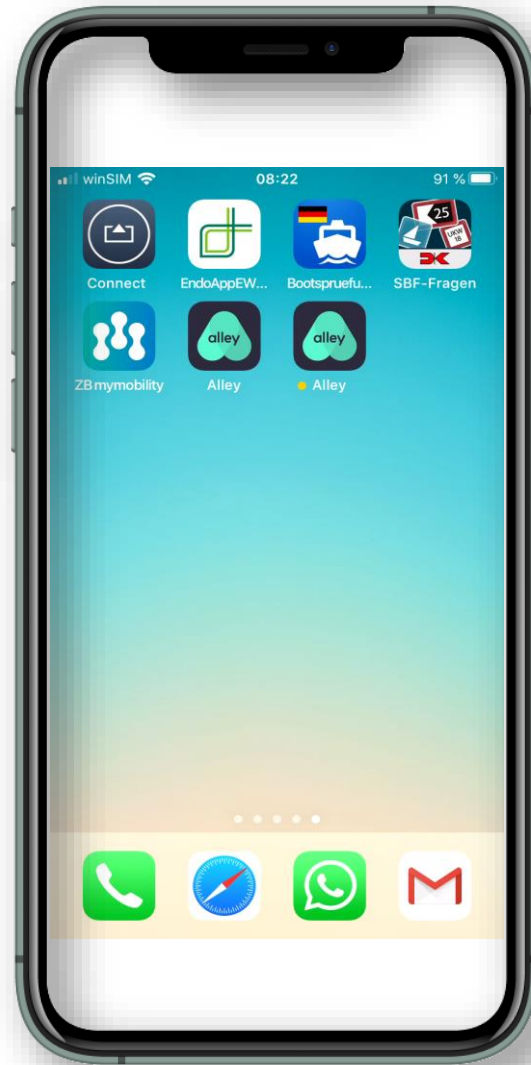


Unser Medizinprodukt
auf Basis modernster Smart Data Analytics
und intelligentem, „snackable“ Content



Patientendaten aus der App
Intelligenter Begleiter und
Informationsplattform entlang des
Arthrose-Behandlungspfad

Dashboard für Care Provider
Digitale Anamneseunterstützung
und Terminvorbereitung für
Erstgespräch, Aufnahme und OP



alley App live Vorstellung



**Wo alley ist, ist auch ein Weg.
Gibt es offene Fragen?**