

## Presseinformation

Frankfurt am Main, 5. November 2015



## PINK CARROTS tritt dem Bundesverband Internetmedizin bei

*Frankfurt am Main, 5. November 2015*

Die Frankfurter GWA-Agentur PINK CARROTS ist neues Mitglied im Bundesverband Internetmedizin (BiM). Der Verband vernetzt Experten aus allen Bereichen des Gesundheitswesens, um die interaktive Vorbeugung, Erkennung und Behandlung von Krankheiten weiterzuentwickeln.

Christoph Witte, Geschäftsführer von PINK CARROTS, erwartet sich vom Beitritt neue Impulse: „Technische Innovationen werden das Gesundheitswesen für alle Beteiligten verändern. Beispielsweise für Patienten, die so ihr Gesundheits-Management aktiv und in Echtzeit mitgestalten können. Eine spannende Entwicklung, die mit dem BiM eine interdisziplinäre Plattform bekommen hat. Wir freuen uns darauf, unsere Kompetenzen als Kommunikationsexperten einzubringen und viel dazu zu lernen.“

Für die auf Healthcare-Kommunikation spezialisierte Agentur werden digitale Projekte zunehmend bedeutender: „Der Schwerpunkt unserer Arbeit verlagert sich immer mehr von klassischer Markenkommunikation zu integrierten digitalen Lösungen“, so Witte, „vom Austausch mit anderen Mitgliedern des BiM profitieren deshalb nicht nur wir, sondern auch unsere Kunden.“

Der Bundesverband Internetmedizin (BiM) setzt sich dafür ein, die Internetmedizin in Deutschland mit allen Beteiligten voranzubringen, insbesondere mit dem kostbaren Know-how von Ärzten.

### Hintergrund:

PINK CARROTS ist eine unabhängige, inhabergeführte Kommunikationsagentur für integrierte Kampagnen mit den Schwerpunkten Healthcare und B2B. Die Kreativagentur bietet disziplinübergreifende On- und Offline-Expertise und betreut nationale wie internationale Mandate, die mehrfach ausgezeichnet wurden.

PINK CARROTS ([pinkcarrots.com](http://pinkcarrots.com)) wurde 1992 vom geschäftsführenden Gesellschafter Christoph Witte gegründet und hat ihren Sitz in Frankfurt am Main. Heute bietet die Agentur mit 28 Mitarbeitern das gesamte Spektrum integrierter Kommunikation. Referenzen sind u.a. Abbott, AbbVie, Bayer Health Care, Boehringer Ingelheim, Astellas, Fresenius SE, Novo Nordisk und Walgreens Boots Alliance.

PINK CARROTS steht für strategische Markenführung, innovative und effiziente Kommunikationslösungen sowie langjährige Kundenbeziehungen.

Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

### Kontakt:

Christoph Witte, geschäftsführender Gesellschafter PINK CARROTS Communications GmbH GWA,  
Solmsstraße 4, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069 4272614-444,  
E-Mail [christoph.witte@pinkcarrots.com](mailto:christoph.witte@pinkcarrots.com), [www.pinkcarrotshealth.com](http://www.pinkcarrotshealth.com)